

# Parasol ochronny nad własnością intelektualną

Znajomość praw rządzących ochroną własności intelektualnej przyda się każdemu, kto chce z tych praw skorzystać, zamiast zostać ich ofiarą. Chroń swoje pomysły - to hasło, do którego staramy się przekonać naszych klientów

Wyobraźcie sobie Państwo, że przy kawiarńnianym stoliku siada Pan X ubrany w koszulkę z dużym, krzykliwym napisem Versace, w spodniach ze znakiem Louis 502 (do złudzenia przypominającym kultowy model Levi's 501) i butach ze znakiem Reevok. Mężczyzna ma na oczach ciemne okulary Roy Ban, w uszach słuchawki i za pomocą odtwarzacza wyglądającego na iPod'a kupionego za pośrednictwem znanego portalu aukcyjnego słucha muzyki, którą pobrał ze strony muzyczkazafree.pl. Nagle z kieszeni wyciąga telefon wyglądający jak Blackberry, a na wolne krzesło rzuca torbę z dyskretnym napisem Mike do złudzenia podobnym do Nike... Ten opis można kontynuować, ale czy już w tym momencie jesteście Państwo w stanie wymienić ilość i rodzaje praw własności intelektualnej naruszonych przez Pana X?

Niezależnie od tego, czy jest się np. właścicielem znaku towarowego, patentu lub domeny internetowej, producentem, importerem, eksporterem, czy też potencjalnym nabywcą jakichkolwiek towarów - a przecież wszyscy nimi jesteśmy - znajomość praw rządzących ochroną własności intelektualnej przyda się każdemu, kto chce z tych praw skorzystać, zamiast zostać ich ofiarą.

Patpol oferuje szeroki zakres usług związanych z wszelkimi aspektami



Katarzyna Karcz, dyrektor generalny, europejski rzecznik patentowy

prawa własności intelektualnej, którego przedmioty otaczają nas na co dzień. Specjalizujemy się w prawie patentowym, znakach towarowych i wzorach przemysłowych. Współpracujemy też na stałe z prawnikami specjalizującymi się w prawie autorskim. Spory dotyczące domen internetowych wraz z ich odzyskiwaniem, programy

ochrony celnej prowadzone we współpracy z właścicielami znaków towarowych oraz patentów - to również obszary naszej działalności. Doradzamy w sprawach związanych z uzyskiwaniem praw, z ich utrzymywaniem i naruszeniami, w sprawach licencji, jak również szeroko pojętego audytu i zarządzania prawami własności intelektualnej naszych Klientów.

Coraz więcej autorytetów w dziedzinie zarządzania i marketingu podkreśla, że sukces rynkowy każdej organizacji zależy od umiejętności prawdziwego postawienia klienta na pierwszym miejscu, na drugim zaś pracowników organizacji, którzy bezpośrednio kontaktują się z klientem. Takie rozwiązanie, prócz wielostronnej satysfakcji, pozwala na szybkie i prawidłowe zrozumienie potrzeb klienta.

Dostrzeganie zachodzących na rynku zmian, jak również umiejętność szybkiego dostosowania się do panujących reguł, jest elementem niezbędnym, acz niewystarczającym do sukcesu. Dopełnieniem jest wiedza (know-how) i doświadczenie.

Obchodzona w tym roku 45-ta rocznica powstania firmy i jej nieprzerwana działalność na przestrzeni tych lat jest dowodem naszej umiejętności ciągłego dostosowywania się do zmian zachodzących w Polsce i na świecie, przemyślanego zarządzania kapitałem ludzkim, jak również jest gwarantem jakości, solidności i najwyższego stan-

darstwa świadczonych przez nas usług prawnych.

Przez ten czas udało nam się opracować skuteczne sposoby działania w trudnym środowisku własności intelektualnej, które prowadzą naszych klientów od przysłowiowego A do Z - czyli w tym przypadku od Analizy pomysłu do Zakończenia sprawy, czy to przed sądem, Urzędem Patentowym, organami ścigania czy urzędem celnym.

Co więcej - nasza długoletnia obecność na rynku owocuje kontaktami z urzędami i kancelariami patentowymi na całym świecie. Dzięki temu potrafimy zapewnić naszym klientom kompleksową obsługę zarówno w kraju, jak i zagranicą.

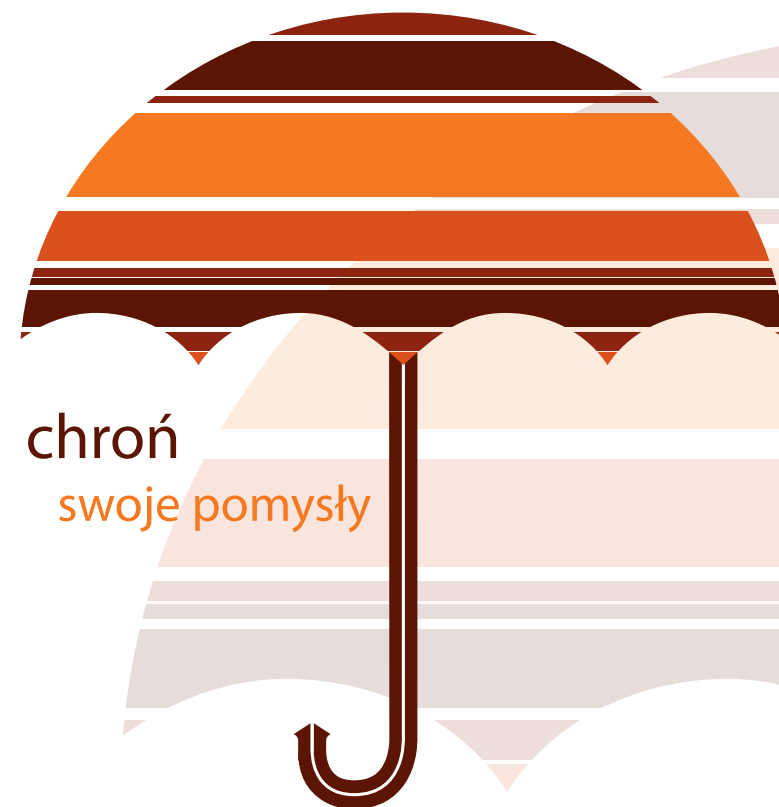
Obecnie, w dobie globalizacji, nieustającego postępu i dominującej roli internetu najważniejszy jest network rozumiany jako rozprzestrzeniająca się sieć powiązań i kontaktów. W czasach, gdy nic nie wydaje się być niemożliwe, w związku z ogromnym otwarciem rynków, konkurencją na rynku usług i towarów mobilizującą do dalszej kreatywności i innowacyjności - dopasowaniem się do klienta jest właśnie zapewnienie mu całościowej opieki i ochrony - swoistego parasola ochronnego.

Jeżeli więc macie Państwo:

- **problem ze znakiem towarowym** - czy można go zarejestrować; jaki wybrać, żeby nie narazić się konkurencji, ale skutecznie ją wyprzedzić; czy warto mieć wiele znaków; które utrzymywać, a z których zrezygnować
- **pomysł na** wynalazek albo nowy atrakcyjny produkt
- **podejrzenia**, że Wasze prawa są naruszane lub to Państwu zarzucono naruszanie cudzych praw własności intelektualnej

radzimy zwrócić się do nas. My się na tym znamy!

„Chroń swoje pomysły” - to hasło, które staramy się przekazać naszym klientom i - jak sugeruje nasza parasolka - my właśnie pomagamy rozciągnąć prawną ochronę nad Państwa własnością intelektualną.



chroń swoje pomysły

45 lat nieprzerwanej działalności



patpol

- **Doradztwo prawne z zakresu własności intelektualnej;** uzyskiwanie patentów polskich i europejskich, rejestracja znaków towarowych, wzorów przemysłowych; licencje; zwalczanie nieuczciwej konkurencji; postępowania sądowe; naruszenia praw własności intelektualnej w internecie, w tym naruszenia znaków towarowych w domenach internetowych; współpraca z organami ścigania i służbą celną.
- **Reprezentowanie klientów przed:** Urzędem Patentowym RP, Europejskim Urzędem Patentowym (EPO) w Monachium, Urzędem Harmonizacji Rynku Wewnętrznego (OHIM) w Alicante, Biurem Międzynarodowym Światowej Organizacji Własności Intelektualnej (WIPO) w Genewie, sądami administracyjnymi i powszechnymi, urzędami celnymi i organami ścigania.

- **Uznany partner** wiodących polskich firm i międzynarodowych korporacji.
- **Od 1998 r. w czołówce** rankingu prestiżowego magazynu „Managing Intellectual Property”.
- **Członek wielu zagranicznych organizacji**, m.in. Międzynarodowego Stowarzyszenia Ochrony Własności Przemysłowej (AIPPI), Międzynarodowego Stowarzyszenia Znaków Towarowych (INTA), Europejskiego Stowarzyszenia Znaków Towarowych (ECTA), Stowarzyszenia Europejskich Właścicieli Znaków Towarowych MARQUES, Międzynarodowej Federacji Rzeczników Patentowych (FICPI), Organizacji LES (The Licensing Executives Society International), ITMA (The Institute of Trade Mark Attorneys), ASIPI (Interamerican Association of Intellectual Property).

Katarzyna Karcz,  
europejski rzecznik patentowy,  
dyrektor generalny  
katarzyna.karcz@patpol.com.pl

FOT.: KROTOCHWILS SPADAK BARDO BRZODZASKIM